



Tool 2. Contact met je buurt

Als je contact hebt gelegd met je buurtgenoten door een informatieavond of een andere activiteit te organiseren, dan wil je natuurlijk ook weer met diezelfde mensen in contact komen wanneer je iets nieuws gaat organiseren. Deze tool legt uit hoe je in contact kunt blijven met je buurt en je leden. Ben je juist benieuwd hoe je in contact kan komen met je buurtbewoners, check dan Toolkit 2.

Verzamel e-mailadressen en eventueel telefoonnummers

Met elke actie, activiteit of avond moet je zorgen dat je de e-mailadressen van de aanwezigen verzameld. Iedereen heeft een e-mailadres, waardoor dit een van de beste manieren is om in contact te blijven. Na een aantal acties of activiteiten zul je een steeds grotere lijst van e-mailadressen hebben. Die lijst kun je vervolgens gebruiken om deelnemers te vinden voor nieuwe activiteiten, maar ook om mensen in jouw buurt op de hoogte te houden van wat er speelt, bijvoorbeeld met een digitale nieuwsbrief.

Naast e-mailadressen zijn telefoonnummers ook handig. Bijvoorbeeld voor afstemmen van een nieuwe datum, overleg via appen of het maken van een groepsapp. Verzamel en gebruik telefoonnummers alleen met toestemming.

Sociale Media

Sociale Media kunnen een goede manier zijn om in contact te blijven met je buurt. De drie veelgebruikte applicaties zijn Whatsapp, Signal en Facebook. Op deze apps maak je gemakkelijk een nieuwe groep aan. Via die groep(en) kan je makkelijk in contact blijven met elkaar en bijvoorbeeld uitnodigingen delen voor nieuwe activiteiten.

Wil je een stapje verder gaan of organiseer je evenementen met andere organisaties, dan kun je eventueel ook Instagram en LinkedIn inzetten.

Tip: Veel mensen zitten in een whatsapp- of signalgroep met hun eigen straat. Het werkt vaak goed om op zoek te gaan naar straatambassadeurs. Dit zijn mensen die bijvoorbeeld willen flyeren in hun straat en berichten kunnen delen in de straat-groep.

Website, krant en nieuwsbrief

Communicatie met de buurt hoeft niet alleen via eigen kanalen. Andere manieren om in contact te blijven met je buurtgenoten zijn bijvoorbeeld via de lokale krant, dorpsbelangenorganisaties, websites of wijkkrantjes. Vaak kun je tegen niet al te hoge tarieven een stukje in de regionale/lokale krant plaatsen. Toch is het vaak effectiever om een wijkkrantje te gebruiken voor de communicatie naar je wijkgenoten.