



Tool 1. Herkenbaarheid van jouw Buurtinitiatief

Als je net een nieuw initiatief hebt gestart of al een tijdje bezig bent, dan is het belangrijk om na te denken over branding. Hoe je je initiatief naar buiten brengt, bepaalt deels hoe professioneel andere inwoners jouw organisatie zien. Hebben jullie al een logo? Een missie en motto? Een huisstijl? En een website? In deze tool nemen we je mee in hoe je dit het best kan aanpakken en hoe je gemakkelijk deze dingen kan maken.

Ben je benieuwd hoe je je eigen materialen kan maken, zoals flyers, posters of een krantje, check dan de Toolkit: Vind je burens, Tools 2 en 3.

Tip: Ga eens na, misschien heeft iemand binnen jouw initiatief vaardigheden als het gaat om logo's en communicatie? Of ken je een lokale communicatie expert die een keer wil meekijken? Wie weet kan iemand met ervaring jou hierbij helpen!

Een eigen logo

Een eigen logo maken, is niet zo moeilijk als je misschien denkt. Loop je toch vast met iets verzinnen of maken, volg dan de volgende stappen:

- Overleg met je werkgroep: wat past bij jullie initiatief? Is er een logo dat perfect past bij jouw buurt, wijk of dorp? Of bij de naam van jullie initiatief?
- Eventueel kun je nadenken over het doel van het initiatief: Ben je een energiecoöperatie? Dan kan een zon of een zonnepaneel als logo fungeren. Ben je meer op de natuur en biodiversiteit gericht? Dan past een plant of dier misschien beter!
- Voeg vervolgens de naam van je initiatief toe in een leuk lettertype.
- Kies de kleuren die daar het best bij passen en je bent klaar!

AI kan helpen: Tegenwoordig zijn er veel websites die logo's voor je kunnen maken, kijk eens op Google wat er is, misschien vind je wat je zoekt of doe je wat inspiratie op. Zoek op AI Logo Generator.

Een missie en motto

Een missie of motto is niet verplicht om te hebben, maar het kan wel goed zijn voor de branding van je initiatief.

Mocht je het willen, dan kan je zelfs een visie bepalen. Dat is het uiteindelijke doel wat je wil dat bereikt wordt.

De missie is hoe jouw initiatief daar aan bijdraagt en het motto is waar je voor staat.

Voorbeeld NMF Drenthe:

Motto: Samen voor een mooi en duurzaam Drenthe.

Missie: We werken voor en met mensen aan een gezond milieu, een rijke natuur en een mooi landschap en zetten ons met hart en ziel in voor een duurzame ontwikkeling van de provincie Drenthe.

AI Kan Helpen:

Loop je vast? Dan kan je AI, zoals ChatGPT gebruiken voor inspiratie. Vertel wat jullie initiatief doet en wat je wilt bereiken. Vraag vervolgens of de AI een motto, missie en visie voor je kan bedenken. Niet tevreden met het eerste antwoord? Vraag dan om nog meer voorbeelden.

Een Huisstijl

Een huisstijl is de wijze waarop je jouw initiatief naar buiten brengt. Het is belangrijk om een huisstijl te hebben, zodat het duidelijk is dat alle materialen die je maakt (flyers, posters, banners, kranten, nieuwsbrieven, websites, etc.) bij jouw initiatief horen. Daarnaast ziet het er professioneel uit als deze materialen in dezelfde stijl worden gemaakt.

Voor een volledige huisstijl is het volgende nodig:

Tip: maak een document waar je dit duidelijk in opschrijft.

Essentieel

- 1 of 2 lettertypes
- Lettertype grootte
- Logo zonder achtergrond
- Logo met achtergrond
- 4 tot 6 huisstijl-kleuren

Optioneel:

- Logo voor een donker achtergrond
- Vormen en sjablonen
- Templates (voorbeeld-opmaak voor verschillende documenten)

Een website

Een website maakt je makkelijk vindbaar. Hier kan je onder andere activiteiten en foto's delen. Misschien heb je wel een handige Harry in je werkgroep die zo een website in elkaar zet, maar voor de meeste initiatieven is het iets lastiger.

Tegenwoordig zijn er verschillende websites die je vrij gemakkelijk websites zelf laten bouwen. Bijvoorbeeld Elementor, Wix of Shopify. Via die websites kun je vaak ook een domeinnaam kopen.

Je kan veel video's online vinden die je uitleggen hoe die websitebouwers werken.

Lijkt dat je toch te lastig, dan kan je altijd contact opnemen met een bedrijf dat websites maakt.

Voorbeeld-websites van bestaande initiatieven:

Initiatief 1: [Ansen Aardgasvrij](#)

Initiatief 2: [AsserEnergie: Energie voor en door Assenaren](#)