



Tool 2: Oproep of uitnodiging

In deze tool geven we je een aantal handige tips en ideeën om een passende oproep of uitnodiging te maken, en deze uit te delen in jouw buurt. Maak een brief of flyer waarin je jouw ideeën kenbaar maakt en mensen uitnodigt om mee te doen. Er zijn best wat voorbeelden. Zorg voor een laagdrempelige opzet en persoonlijke noot.

Tips voor een leuke en succesvolle oproep of uitnodiging:

- **Vertel over je ambities:** focus op wat je belangrijk vindt en beperk de onderwerpen. Dat kan voor energie-initiatieven vooral gaan over duurzaam besparen en opwekken van energie, maar misschien ook over autodelen of groen in de wijk.
- **Denk goed na over de vraag die je stelt:** roep je mensen op om hun contactgegevens door te geven als ze geïnteresseerd zijn? Of nodig je ze gelijk uit voor een bijeenkomst? In het laatste geval moet je al een locatie en tijdstip geregeld hebben.
- **Kies een passende opmaak:** voeg bijvoorbeeld een tekening toe, een aansprekend plaatje of een leuke herkenbare foto uit je buurt. Denk ook om het formaat (een A5 hang je makkelijk even op aan de koelkast) en om de hoeveelheid tekst (vooral niet te veel).
- **Denk na over de manier van communiceren:** hoe ga je met mensen in gesprek en hoe kunnen ze jou bereiken? Je kunt je eigen mailadres invoegen en mensen vragen zich aan te melden of even te reageren, zodat je kunt gaan bouwen aan een e-mailbestand.
- **Kies hoe je je boodschap gaat verspreiden:** wil je flyers overhandigen aan buurtgenoten, of plak je ze op zichtbare plekken in de wijk? Als je veel flyers wilt printen, kan je de gemeente vragen om jou hierin te ondersteunen; misschien kunnen zij de flyers bijvoorbeeld voor je printen. Zie tool 3 *templates* voor een template van een flyer.
- **Deel je boodschap uit in de buurt:** Je kunt de flyers door de buurt verspreiden op lantaarn palen, via winkels en het buurthuis. Of straat voor straat door de brievenbus doen. De ervaring leert dat het beter werkt als je de flyers persoonlijk overhandigd aan buurtgenoten. Dit kost meer tijd, maar 20 losse gesprekken leveren vaak meer op dan 100 flyers door de bus. Denk ook even aan het tijdstip dat je gaat flyeren. Ga je eind van de middag of begin van de avond, dan kan het best wat langer duren omdat je aan de praat raakt. Maar dat werkt tegelijkertijd ook verbindend!